



VI АПТЕЧНЫЙ САММИТ

«ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АПТЕЧНОЙ СЕТЬЮ»

16 февраля 2016 года
Конференц-центр Swissotel Красные Холмы

Организатор:



**Генеральный
информационный партнер:**

Фармацевтический
ВЕСТНИК

ПРОГРАММА

09.00 – 10.00 Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами

10.00 – Открытие саммита. Приветственное слово организатора

10.00 – 11.00 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. АПТЕЧНЫЙ ЗАВТРАК.

ПЕРЕСТРОЙКА РОЗНИЧНОГО РЫНКА: новые вызовы, возможности и риски

Модератор: АЛЕКСАНДР КУЗИН, управляющий директор, «НоваМедика»

Вопросы к обсуждению:

- консолидация рынка в Москве и регионах: когда стоит ожидать? есть ли повод для оптимизма?
- приобретение «Ладушки» Группой «Роста»
- бросит ли кто-либо вызов AVE-групп? Продолжится ли укрупнение этой сети?
- маркетинговые бюджеты, прямые контракты, сеть – поставщик
- риски создание крупной аптечной сети для производителя, поставщика и самой сети
- ускорение темпов развития

Эксперты:

ЕВГЕНИЙ НИФАНТЬЕВ, генеральный директор, аптечная сеть «Нео-Фарм»

НИКОЛАЙ ШАВРИН, совладелец, Аптека-Таймер

АЛЕКСАНДР КОНДРАТЬЕВ, управляющий партнер, аптечная сеть «АСНА»

АРТУР УРАЗМАНОВ, генеральный директор республиканской сети «36,6», (г. Казань)

ДМИТРИЙ РУЦКОЙ, генеральный директор, «Аптечные традиции» (г. Курск)

АНАСТАСИЯ КАРПОВА, генеральный директор, «Доктор Столетов»

ВЛАДИМИР МАЛИННИКОВ, 1-ый заместитель генерального директора, ЗАО «Центр внедрения «ПРОТЕК»

АЛЕКСАНДР ФИЛИППОВ, генеральный директор, «Ригла»

АЛЕКСАНДР ТАРАСОВ, вице-президент, фармацевтическая группа компаний «Роста»

11.00-12.00 НОВЫЙ ФОРМАТ: «ОДИН на ОДИН». Эксклюзивное интервью с владельцами ведущих аптечных сетей

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Модераторы:

ГАРИК ТАДЕВОСЯН, председатель, АССОЦИАЦИЯ АПТЕЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
ВИТАЛИЙ СМЕРДОВ, к.м.н, председатель правления, ГК «Фармэко»

Взгляд ТОП-менеджера аптечной сети на основные тенденции и стратегии развития рынка на 2016г. Векторы развития в собственной компании.

Участники интервью:

ТЕМУР ШАКАЯ, генеральный директор, «Горздрав»

САМСОН СОГОЯН, генеральный директор, аптечная сеть «Самсон Фарма»

12.00-12.30 перерыв на кофе

12.30-13.10 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. НОВЫЙ ТРЕНД ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПОСТАВЩИКОВ И СЕТЕЙ: ужесточение условий – вынужденная мера?

Модератор: ЕВГЕНИЯ ЛАМИНА, директор по маркетингу, «НоваМедика»

Вопросы к обсуждению:

- прекращение отгрузок в сеть
- лимитирование отгрузок
- обращение в налоговые инстанции
- пересмотр взаимоотношений с сетями

Эксперты:

ЮРИЙ СЛЕПОВ, владелец, аптечная сеть «Здоровье»

ЮРИЙ ГАЙСИНСКИЙ, генеральный директор, «Нижегородская аптечная сеть» (Аптеки Farmani, Оптики Optima)

ДАРИУС АЙДУКАС, национальный менеджер по аптечным сетям SCA

СЕРГЕЙ ЕСЬКИН, директор по развитию, «ФК ПУЛЬС»

АЛЕКСАНДР ФИЛИППОВ, генеральный директор, «Ригла»

13.10-14.00 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. АПТЕКИ-ОДИНОЧКИ В УСЛОВИЯХ КОНСОЛИДАЦИИ РЫНКА: Как выжить на рынке и противостоять сетям?

Модератор: НЕЛЛИ ИГНАТЬЕВА, исполнительный директор, РААС

Вопросы к обсуждению:

- что считать несетевой розницей (или что считать сетевой розницей)?
- несетевая розница (НСР) – развитие, выживание или агония?
- пути развития несетевой розницы?
- готовы ли руководители НСР расставаться со своей самостоятельностью?
- что готовы предложить Содружества и/или ассоциации для выживания НСР?
- кто заинтересован в жизни и развитии НСР?

Эксперты:

АЛЕКСАНДР ШИШКИН, генеральный директор, аптечная сеть «АСНА»

ИГОРЬ СТРАМИЛОВ, генеральный директор, аптечная сеть «Флория»

НЕЛЛИ ИГНАТЬЕВА, исполнительный директор, РААС

ЕЛЕНА ПЫЖИКОВА, генеральный директор, «ЭкоМир»

14.00-15.00 обед

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

**15.00-15.30 СПАРРИНГ. Раунд 1: Производитель & розница.
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОНТРАКТЫ: ИНСТРУМЕНТЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ**

Модератор:

ГАРИК ТАДЕВОСЯН, председатель, АССОЦИАЦИЯ АПТЕЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Участники спарринга:

РУСТЕМ МУРАТОВ, коммерческий директор, «АКРИХИН»

КОНСТАНТИН ТИУНОВ, директор по маркетинговым коммуникациям, 36,6/ А.в.е

15.30-16.00 СПАРРИНГ. Раунд 2: Производитель & розница.

Интересы производителя аптечной сети в формировании портфеля для аптеки

Модератор: АЛЕКСАНДР КУЗИН, управляющий директор, «НоваМедика»

Участники спарринга:

ДМИТРИЙ ФЕДОРОВ, генеральный директор, «Зелдис-Фарма»

НИКОЛАЙ ШАВРИН, совладелец, Аптека-Таймер

16.00-16.20 перерыв на кофе

**16.20-16.40 ВЗГЛЯД НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТАНТА! Выездные проверки: «новые хиты»
налоговых органов**

ВИКТОРИЯ САМСОНОВА, директор, отдел налогового и юридического консультирования КПМГ в России, руководитель направления «Фармацевтика и здравоохранение» в КПМГ в СНГ

16.40-17.00 ВЗГЛЯД ФИНАНСИСТА! Оценка бизнеса в сделках M&A

АРТЕМ КОЛТОВСКОЙ, директор, корпоративные финансы, слияния, поглощения и привлечение финансирования, КРМГ

ТИМОФЕЙ ИСАЕВ, CFA, менеджер, инвестиции и рынки капитала слияния и поглощения, КРМГ

17.00-18.00 МАСТЕР-КЛАСС «НАЗАД В БУДУЩЕЕ»

**В фокусе: обсуждение всех тенденций, трендов и формирование прогнозов развития
фармацевтического рынка России**

Ведущие мастер-класса:

ВЛАДИСЛАВ УТЕНИН, бизнес-консультант, генеральный директор, компания «Эффективные технологии управления»

ОЛЕГ ГОНЧАРОВ, соучредитель, аптечные сети «Дежурные аптеки»

ДАРИУС АЙДУКАС, национальный менеджер по аптечным сетям SCA

- Каким станет производитель: ключевые факторы успеха... глазами
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – ДИСТРИБЬЮТОРА – АПТЕКИ – ПОКУПАТЕЛЯ

- Каким станет дистрибьютор: ключевые факторы успеха... глазами
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – ДИСТРИБЬЮТОРА – АПТЕКИ – ПОКУПАТЕЛЯ

- Какой станет аптека: ключевые факторы успеха... глазами
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – ДИСТРИБЬЮТОРА – АПТЕКИ – ПОКУПАТЕЛЯ

- Каким станет покупатель: ключевые факторы успеха... глазами
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – ДИСТРИБЬЮТОРА – АПТЕКИ – ПОКУПАТЕЛЯ

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Четыре экспертные группы:

- ПРОИЗВОДИТЕЛИ
- ДИСТРИБЬЮТОРЫ
- АПТЕКИ
- ПОКУПАТЕЛИ

Церемония награждения участников специальными номинациями ВЫСТАВКИ ДОСТИЖЕНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА:

- НАЗАД В БУДУЩЕЕ: Стойкость и консерватизм (самые неизменные)
- НАЗАД В БУДУЩЕЕ: Ускоритель отрасли (самые бесстрашные и решительные)
- НАЗАД В БУДУЩЕЕ: Фантазер отрасли (самые смелые и порой абсурдные проекты)
- НАЗАД В БУДУЩЕЕ: Новая реальность (новые форматы)

18.00 Фуршет, завершение саммита

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.