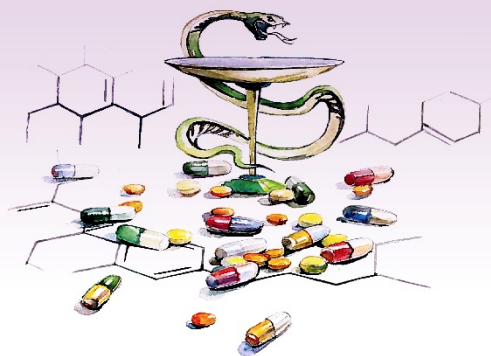


IX Аптечный Саммит  
**РАЗВИТИЕ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО  
РИТЕЙЛА В РОССИИ И СНГ**

4 октября 2017 года  
Москва, Lotte Hotel



[www.congress.pharma-conf.ru](http://www.congress.pharma-conf.ru)  
+7 495 995-80-04

Организатор:



### Программа саммита

**09:00 – 10:00** Регистрация делегатов, утренний кофе, открытие площадки для общения всех делегатов саммита!

**10:00 –** Начало саммита

**10:00 – 11:00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ БЕЗ ЦЕНЗУРЫ! РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ РОЗНИЦЫ. Концентрация нарастает!**

*«Зачем вступать в военно-морские силы, если ты можешь быть пиратом?» /Стив Джобс/*

Модератор: **АЛЕКСАНДР КУЗИН**, генеральный директор, «Новамедика»

Вопросы к обсуждению:

- Будущее ритейла. «Роботизация» и «уберизация». Что придет в фармрозницу?
- Как планируем расти в 2018 г.? За счет чего это возможно при росте рынка 10%?
- Секреты достижения плановых показателей. Во что инвестирует розница?
- «ПриМагнитило»: Какой формат будет у аптек «Магнита»? Выживут ли небольшие сети, если на рынок придет еще один дискаунтер? Чем страшны сети X5, Тандер для фармацевтического рынка? И почему Нижегородская аптечная сеть уходит из магазинов X5 Retail Group?
- Интернет-гиганты на розничном-фармрынке (Озон, Утконос, Юлмарт) – результаты их деятельности
- Настолько ли заманчив выход аптек на раскрученные торговые площадки онлайн-ритейлеров?
- Не затеряется ли аптечный товар среди одежды, обуви, книг и садово-огородного инвентаря? Кто проконтролирует должное внимание к продукции, особые условия заказов и доставки?
- Что выгоднее: пользоваться ресурсами онлайн-ритейлеров или содержать свою собственную службу по разработке и поддержке личного сайта онлайн-продаж?

Спикеры:

**АНДРЕЙ ГУСЕВ**, генеральный директор, «Мега Фарм»

**ЮРИЙ ГАЙСИНСКИЙ**, генеральный директор, «Нижегородская аптечная сеть»

**АНАСТАСИЯ КАРПОВА**, генеральный директор, ГК «ЭРКАФАРМ» («Доктор Столетов», «Озерки»)

**ИЛЬЯ КОГАН**, руководитель отдела продаж, «Яндекс.Маркет»

**АЛЕКСАНДР ФИЛИППОВ**, генеральный директор, «Ригла»

**АНДРЕЙ СОРОКИН**, руководитель интернет-проектов, «Аптечная сеть 36,6»

**ДМИТРИЙ СОКОЛ**, президент компании, «Здравсервис»  
**ЕВГЕНИЙ НИФАНТЬЕВ**, генеральный директор, «Нео-Фарм»  
**АРТЕМ СОКОЛОВ**, исполнительный директор АКИТ  
**АНАТОЛИЙ ТЕНЦЕР**, директор по развитию, НПК «Катрен» (Аптека.ру)

**11:00 – 11:50 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ЖИВЕЕ ВСЕХ ЖИВЫХ ИЛИ НАМ ПРОРОЧИЛИ, ЧТО ОНИ УМРУТ.**

**Партнерские отношения с дистрибьюторами: точки взаимовыгодного сотрудничества**

Модератор: **ВАЛЕНТИНА БУЧНЕВА**, глава представительства «Босналек» в России

Вопросы к обсуждению:

- Как занять лидирующее место в первом эшелоне?
- Кризис доверия на рынке дистрибуции и розницы: переживет ли рынок еще одно поглощение на рынке дистрибуции?
- Почему аптечные сети не хотят предоставлять обеспечение дебиторской задолженности? Страхование дебиторской задолженности как ответ дистрибуторов на это. «Я подам на вас в суд»: нарушения сроков поставок и оплат
- В каком случае дистрибьюторы и аптечные сети эффективны в продвижении препаратов производителя?
- Инвестиции как способ активного развития: строительство и модернизация складов, оптимизация издержек, E-commerce проекты и маркетинг-проекты
- Стратегия дистрибутора VS интересы производителя

Спикеры:

**СЕРГЕЙ ЕСЬКИН**, директор по развитию, «ФК ПУЛЬС»  
**РУСТЕМ МУРАТОВ**, коммерческий директор, «АКРИХИН»  
**ДМИТРИЙ ПОГРЕБИНСКИЙ**, генеральный директор, «Центр внедрения «ПРОТЕК»  
**СЕРГЕЙ ПИВЕНЬ**, президент, «СИА ИНТЕРНЕЙШНЛ ЛТД»  
**ВИТАЛИЙ ШРЕЙДЕР**, генеральный директор, «Агроресурсы»  
**ДЕНИС ЕЛАГИН**, генеральный директор, ГК «БИОТЭК»

**11:50 – 12:10 Кофе-пауза, неограниченные возможности для вашего общения с коллегами и конкурентами**

**12:10 – 12:30 ЛАБОРАТОРИЯ УСПЕХА. Серия эксклюзивных интервью «ОДИН на ОДИН».**

**Ведущий интервью: ГАРИК ТАДЕВОСЯН**, председатель Ассоциации аптечного менеджмента и маркетинга

**Специальный гость саммита:**

**СЕРГЕЙ ПЕРМИНОВ**, «Сердце России»

**12:30 – 13:00 ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ. Специальные гости из СНГ**

**Ведущий интервью: ГАРИК ТАДЕВОСЯН**, председатель Ассоциации аптечного менеджмента и маркетинга

Интервью с приглашенными гостями – владельцами лучших аптечных сетей Ближнего Зарубежья. Много ли у нас общего? Степень монополизации, основные принципы конкуренции, прогнозы

**Специальные гости саммита:**

**САДУЛЛО НАСИРОВ**, учредитель, сеть аптек «Таблетка» (Узбекистан)  
**АЯН РЫСБЕКОВ**, руководитель аптечной сети "Биосфера" (Казахстан)  
**СВЕТЛАНА ЧУМАЕВА**, руководитель, «Бимедфарм» (Кыргызстан)  
**ОЛЕГ ДУЛЕНКО**, генеральный директор, «Донбасс Фармация Трейдинг» (Украина)

**13:00 – 14:00 Обед, открытая площадка для общения всех делегатов саммита!**

14:00 – 14:40 ДИСКУССИЯ. ЗАКАДРОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ: собственная торговая марка (СТМ)	14:00 – 14:40 ИТ-РЕВОЛЮЦИЯ В РОЗНИЦЕ. Аптеки ждут перемен!
Зал «Кристалл 1,2»	Зал «Кристалл 3»
<p>Модератор: <b>ЕВГЕНИЯ ЛАМИНА</b>, вице-президент по коммерции и продажам, «НоваМедика»</p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- СТМ: насколько это значимый кусок бизнеса? Что могут взять на вооружение небольшие аптечные сети?</li> <li>- Что это такое и какие потенциальные угрозы и возможности таит в себе УСТМ</li> <li>- Объединение условно собственных торговых марок и СТМ: ждет ли нас консолидация сетей и выход на рынок дженериков?</li> <li>- Примеры успешного партнерства аптеки и поставщика по эффективной разработке и запуску СТМ</li> <li>- Развитие категории, качественных и эксклюзивных продуктов в сети. Инновационные технологии на рынке Private Labels</li> <li>- Новые тренды и возможности аптечной розницы</li> </ul> <p>Спикеры:</p> <p><b>АРМИНЕ ДАНИЕЛЯН</b>, коммерческий директор, «Эркафарм»</p> <p><b>ГЕОРГИЙ КАПАНАДЗЕ</b>, руководитель управления по развитию СТМ, «Аптечная сеть 36,6»</p> <p><b>ДМИТРИЙ РУЦКОЙ</b>, генеральный директор, УК «Аптечные традиции», Член Координационного Совета РААС</p> <p><b>АЙК САРГСЯН</b>, создатель, Cosmotheca</p> <p><b>ОЛЬГА СМИРНОВА</b>, директор по развитию, «ПРОТЕК»</p> <p><b>ИГОРЬ СТРАМИЛОВ</b>, генеральный директор, «Флория»</p>	<p>14:00-14:20 Автоматизация бизнеса аптечных сетей, дистрибьюторов, аптечных ассоциаций и производителей. Взаимосвязи между участниками рынка, вопросы повышения эффективности аналитики и автоматизации, важность «прозрачности» коммуникаций</p> <p><b>КОНСТАНТИН ТИУНОВ</b>, директор по маркетингу, INTECH</p> <p>14:20-14:40 Цифровая трансформация. Вызов или возможность?</p> <p><b>АЛЕКСАНДР ТАРАСОВ</b>, управляющий партнер DIS group</p>

**14:40 – 15:20 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. ПЛОЩАДКИ –ДОБРО ИЛИ ЗЛО?**

Модератор: **СЕРГЕЙ ЕСЬКИН**, директор по развитию, «ФК ПУЛЬС»

- Площадки - добро или зло? Что они дают рынку? Кому из участников: клиенты, дистрибуторы, производители
- Площадки - чьих вы будете? Афилированность площадок и дистрибуторов.
- Борьба за рынок, федерализация площадок. Рейтинг по охвату регионов, клиентов. Впервые.
- Будущее рынка: можно ли жить без площадок или они создадут новую добавочную стоимость.

Спикеры:

**ЮРИЙ БОРИСОВ**, директор, «Аналитфармация» (Воронеж)

**АНАТОЛИЙ ТЕНЦЕР**, директор по развитию, НПК «Катрен»

**АЛЕКСАНДР НОВОЛОТЦКИЙ**, директор, «Фармкомандир» (Иркутск)

**ВЛАДИМИР МАЛИННИКОВ**, 1-заместитель генерального директора, ЦВ «Протек»

**15:20 – 16:00 ВЕЧЕРНИЙ ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ: О ТАКТИКАХ ПРОДВИЖЕНИЯ В РОЗНИЦЕ.  
Цена платы за маркетинг в рознице? И кто доказал, что это работает?**

Модератор: **ОЛЕГ ГОНЧАРОВ**, директор по маркетингу, Аптечной сети «Аптека 24»

Вопросы к обсуждению:

- Этика или коммерция: современная аптека или «продовольственный магазин»? Что из себя представляет коммерческая аптека сегодня?

- Инвестиции в аптечный маркетинг: цена платы за маркетинг в рознице

- За что платит производитель? Какой сервис аптека оказывает пациентам, клиентам и партнерам?

- Как производителю работать с сетями и как сетям формировать ассортимент? Почему растет порог стоимости входа в аптеку?

- Электронные каналы коммуникаций - дань моде для чайников или насущная необходимость профессионалов?

- Вознаграждение фармацевта за продажу

- Эффективность трейд-маркетинга:

А) маркетинговые акции внутри аптек

Б) выплаты в прикассовой зоне

В) неснижаемый остаток

Спикеры:

**ЕВГЕНИЙ ЕЛИЗАРОВ**, генеральный директор, «ФИТОСИЛА»

**АНАСТАСИЯ КАРПОВА**, генеральный директор, ГК «ЭРКАФАРМ» («Доктор Столетов», «Озерки»)

**ЕВГЕНИЙ НИФАНТЬЕВ**, генеральный директор, «Нео-Фарм»

**ОЛЕГ МИЛЮТИН**, генеральный директор, «Медэкспорт-Северная Звезда»

**АЛЕКСЕЙ ПУШКИН**, владелец, Аптечной сети «Аптека 24» (Москва)

**ДМИТРИЙ ОВЕЧКО**, совладелец, Аптечной сети «ДимФарм» (Москва)

**16:00 – Завершение официальной части саммита, шампанское**

**16:30 – 18:00 ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ. Торжественная церемония награждения победителей  
Фармацевтической премии «Зеленый крест»**